



توسعه صنعت نساجی

محمد مهدی رییس‌زاده، دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه اصلاح نظام توزیع، عزم ملی و اقدامات فرهنگی به منظور حمایت از تولید داخلی در زمره مهم‌ترین راهکارها برای مقابله با رکود است، گفت: با وجود کمیو‌دهای کشور در بخش منسوجات، می‌توانیم حداقل ۶۰ درصد از نیاز کشور را در داخل تامین کنیم. این صنعت هم‌اینک زمینه ایجاد بیش از یک میلیون شغل را در بازار داخلی دارد.

سرمايه تنها پول نيست

صفیه رضایی- گروه صنعت: واحدهای تولیدی در کنار نیاز به ماشین‌آلات پیشرفته

تجهیزات روزآمد نیازمند یک روحیه خلاق و کارآفرین در بین نیروی انسانی خود

هستند. به گفته کارشناسان مدیران کارآفرین در واحدهای تولید به دنبال بروزرسانی



هوشنگ پارسا

و مدیریت کلان نیز در کشور نیز نتواند این فرآیند را دنبال کند تحول چشمگیری در صنعت و تولید ایجاد می‌شود. اما متأسفانه ما می‌بینیم برخی جوانان کشور رتبه اول تا دهم را در یک دانشگاه کسب می‌کنند اما زمانی که از دانشگاه که بیرون می‌آیند انگیزه‌ای برای کار کردن ندارند. این موضوع ناشی از تاثیر عوامل بیرونی بر روحیه آنان است. البته با تلاشی که دولتمردان ما انجام می‌دهند حدود ۵ تا ۶ سال آینده شکوفایی صنعتی در کشور ما رخ خواهد داد.

این صادرکننده نمونه محصولات پلاستیکی افزود: در حال حاضر ما صنعتگران نیز احساس می‌کنیم که دنباله و محور کار صنعتی و مدیریتی ما قطع شده است؛ به عبارتی سابقه و گذشته صنعتی برای مدیریت به کمک ما نیامده و باید همه چیز را تجربه کنیم. به عبارتی دانشی خاص در مدیریت در کارهای صنعتی و تولیدی نداریم.

یکی از مقوله‌های مهم برای رونق و پیشرفت در واحدهای صنعتی کوچک و متوسط وجود مدیری خلاق و کارآفرین است که در کنار عوامل دیگر تولیدی می‌تواند زمینه را برای پیشرفت کوتاه‌مدت و میان‌مدت فراهم کند. «خلاقیت» و «کارآفرینی» دو ویژگی به‌هم پیوسته در ارتباط با همدیگر هستند که در صنایع سبک بیشتر مصداق دارد. بسیار دیده شده که یک واحد تولیدی صنعتی با وجود تمامی تجهیزات و امکانات نتوانسته فرآیند تولید را بهبود بخشد و بیشتر به دلیل نبود فضای خلاقیت و مدیریت کارآفرین در این مجموعه‌ها بوده است. از این رو اگر صنایع سبک از این عامل مهم انسانی برخوردار باشند رونق کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای آنها بیشتر قابل ترسیم است.

هوشنگ پارسا، صادرکننده نمونه محصولات پلاستیکی در این زمینه با اشاره به کارآفرینان در محیط‌های تولیدی و صنعتی به طور قطع مدیر موفق نیز هستند. اگر نقش مدیریت در مسیر درست طراحی شده باشد در بهبود و تسهیل فرآیند تولید بسیار تاثیرگذار خواهد بود. البته ممکن است مدیری بسیار هدفمند و باانگیزه باشد اما فضا و شرایط به نحوی باشد که فرآیند تولید را دشوار سازد.

پارسا با اشاره به مشکلات واحدهای صنعتی عنوان کرد: در کشور ما کارآفرین زیاد است اما شرایط فعالیت برای آنان سخت است. هرچند دولت اعتدال برای اعلام حضور و پیشرفت کارآفرینان تلاش می‌کند اما شرایط اقتصادی فضا را مشکل کرده است. به عبارتی عوامل و مشکلات بیرونی مدیریت یک واحد صنعتی و تولیدی را می‌تواند از صحنه خارج یا درگیر صحنه کند. این موارد مشکل‌آفرین است. با این حال اگر هر مدیر صنعتی در مجموعه تولیدی خود بتواند استعدادهای او را شکوفا کند

کارآفرینی و خلاقیت یعنی افزایش کیفیت محصولات

پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار در صنعت تعریف دیگری از کارآفرینی و خلاقیت در محیط‌های تولیدی دارند. به باور این سختکوشان هیچ دشواری نباید سد راه تولید شود. علیقلی حسینی اعظمی، مدیرعامل انجمن صنایع ورق و کارت‌ن کشور یکی از این پیشکسوتان است که به **WORLD** گفت: بروزرسانی واحدهای تولیدی نیازمند یک مدیر مدر و کارآفرین است. واحدهای تولیدی در کنار نیاز به ماشین‌آلات پیشرفته و تجهیزات روزآمد، نیازمند روحیه خلاق و کارآفرین نیز هستند. این پیشکسوت صنعت کارت‌ن‌سازی کشور افزود: متأسفانه مشکلات مالی و اقتصادی کشورها اجازه نمی‌دهد مدیر کارآفرین به نحوی که لازم است مدیریت کند. با این حال مدیر صنعتی باید متناسب با شرایط روز درک و فهم و گستره خلاقیت خود را افزایش دهد. این ویژگی برای هماهنگی نیروی انسانی در یک محیط صنعتی و تولیدی لازم است. یک مدیر صنعتی باید کارهایی انجام دهد که به نفع زیرمجموعه صنعتی خود تمام شود.

حسینی اعظمی اظهار کرد: در کشور ما همه مشکلات گردن دولت یا مسائل اجتماعی انداخته می‌شود. در حالی که اگر مدیری کارآفرین است باید تولید و صنعت را از ابتدا به درستی پایه‌گذاری کند و برای اداره واحد صنعتی خود

تولید نرم‌افزار در کشور، تهدیدی برای خارجی‌ها

یک عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، توانایی برنامه‌نویسان ایرانی در حوزه تولید نرم‌افزار در حد نمونه‌های جهانی و رقابت با شرکت‌های خارجی در این حوزه را در صورت چابک بودن ممکن دانست.

به گزارش ایسنا، گلر بحری با تاکید بر توانایی‌های ایران در حوزه نرم‌افزار اظهار کرد: ایران در حوزه نرم‌افزار و از نظر تولید به شدت توانمند است و بسیاری از برنامه‌نویسان اینجا در حد بهترین برنامه‌نویسان جهانی هستند و به دلیل اینکه این حوزه، حوزه تولید و دانش بوده است موضوعاتی مانند تحریم هیچوقت نتوانسته جلوی پیشرفت این افراد را بگیرد.

وی مشکل فارسی بودن زبان نرم‌افزارها را بخشی از مشکل ناتوانی صادرات دانست و ادامه داد: واقعیت این است که بسیاری از این محصولات از حسابداری‌ها گرفته تا محصولات ایرانی که در قالب اتوماسیون‌ها هستند با توجه به ضوابط، قوانین و نیازهای ایرانی‌ها ساخته شده‌اند نه قوانین بین‌المللی. امکان دارد نرم‌افزارها بر اساس نیازهای بومی تهیه شده باشد.

بحری در ادامه با بیان اینکه ممکن است بسیاری



سید محمد مرتضوی

مرتضوی با اشاره به مختصات و فضای تولیدی در صنعت طلا و جواهر گفت: در حال حاضر ما به کارآفرینی و ایجاد شغل در صنعت طلا و جواهر نیازمندیم؛ چراکه کشور ما در ردیف ۵ کشور اول دنیا در مصرف طلا و جواهر است و می‌توان گفت یکی از پرمصرف‌ترین کشورها در طلا و جواهر است. اما تولید طلا و جواهر به اندازه مصرف در کشور ما نیست. این شرایط باعث می‌شود ورود کالای قاچاق و مصنوعات طلا و جواهر به کشور بیشتر شود؛ در حالی که تولیدکنندگان فعال در این صنعت کمتر از نیم میلیون نفر هستند که این مقدار با وجود استعدادهای بالقوه می‌تواند به ۱۰ برابر و تا ۲ تا ۳ میلیون نفر برسد.

این طراح جوان صنعت طلا و جواهر گفت: صنعت طلا و جواهر بعد از سال‌ها تحریم رو به بهبود است اما به دلیل هزینه‌های بالای تولید و حمایت نکردن دولت از بخش خصوصی دوزنمای مطلوبی برای این صنعت نمی‌بینم. با این حال تولیدکنندگان و صنعتگران می‌توانند برای کارآفرینی در این صنعت برنامه‌های آموزشی در نظر بگیرند که نقطه آغاز خلاقیت و پیشرفت است.

خلاقیت و کارآفرینی، رکن اساسی توسعه صنعت

تولیدکنندگان و صنعتگرانی هستند که معادله روشنی بین خلاقیت و کارآفرینی ایجاد می‌کنند. به عبارتی تولیدات آنها بر پایه نوآوری بوده که زمینه اشتغال عده زیادی را فراهم کرده است. علی ناصری یکی از این صنعتگران است. وی مخترع تولید مصنوعات الکترونیکی بدون سرب است که به **WORLD** گفت: زمانی که یک مدیر صنعتی خلاق باشد می‌تواند کارآفرین نیز باشد. البته می‌توان خلاق نبود اما کارآفرین بود. با این حال اگر در صنعت اقتصاد سالم و ضوابط صنعتی حاکم باشد ارزش افزوده به طور دقیق از خلاقیت بیرون می‌آید. از طرفی اگر اقتصاد مبتنی بر خام‌فروشی باشد خلاقیت و نوآوری آنچنان بروز نمی‌کند. باید بدانیم که در کشورهای صنعتی بودجه‌های زیادی برای تحقیق، تولید و نوآوری اختصاص می‌دهند.

ناصری با اشاره به ایجاد زمینه کارآفرینی و خلاقیت در کشورهای پیشرفته افزود: برخی کشورها مواد اولیه تولید وارد می‌کنند و بعد

«مهارت آموزی» مسیری برای تولید

آموزش‌های خصوصی و مهارتی جوانان در پس‌برجام می‌تواند به اشتغالزایی و تولید در کشور بیانجامد. به گزارش مهر، شاهرخ ظهیری، مشاور کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران گفت: آموزش‌های خصوصی و مهارتی جوانان به‌ویژه در پس‌برجام می‌تواند به اشتغالزایی و تولید در کشور بینجامد و مهارت‌آموزی فارغ‌التحصیلان به صورت بالفعل درآمده و آنان را روانه بازار می‌کند.

ظهیری با بیان اینکه همه سازمان‌ها باید مدیر واقعی داشته باشند، افزود: موسسات خصوصی با تربیت مدیران کارآمد و خلاق می‌توانند علاوه بر تولد مدیرانی کارآمد به بهبود فضای کسب و کار کشور نیز کمک کنند. این کارآفرین در حوزه صنایع غذایی با اشاره به ایده‌های نو و کارآفرینانه فارغ‌التحصیلان موسسات کسب و کار تاکید کرد: آموزش‌های خصوصی و مهارتی جوانان به‌ویژه در پس‌برجام می‌تواند به اشتغالزایی و تولید در کشور بینجامد و در واقع مهارت‌آموزی فارغ‌التحصیلان به اظهار کرد: این جوانان آموزش‌دیده کاپیتان‌های اقتصاد کشور خواهند بود و موسسات خصوصی با روش‌های مهارتی و کاربردی خود اندیشه افراد را به تکاپوی علمی وامی‌دارند.

یادداشت

طرحی برای کمک به واحدهای صنعتی



داود فدایی
عضوانجمن صنایع خورشیدی ایران

آنچه در سطح واحدهای صنعتی کشور در حال وقوع است، نشان از رخوت و رکودی است که به سرعت باید راهکاری جدید برای آن اندیشیده شود. متأسفانه هم‌اینک به شغل‌های مولد در کشور کمتر اهمیت داده می‌شود و مشکلات داخلی واحدهای صنعتی از قبیل ضعف در توان رقابتی، کیفیت پایین، کالاها و خدمات تولیدی در کنار مشکلات محیطی مانند تحریم‌های بانکی، تعرفه بالای واردات، غیرواقعی بودن نرخ ارز و مشکلات سیاسی دست به‌دست هم داده‌اند که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به ورطه نابودی کشانده شوند. این امر علاوه بر از دست رفتن سرمایه‌های مادی بسیاری از افراد که عمر خود را در این راه صرف کرده‌اند، موجب سرگردانی سرمایه‌های انسانی بسیاری از قشرهای متخصص ت نیروی ماهر و نیمه‌ماهر و به دنبال آن بحران بیکاری در سطح جامعه می‌شود. شاید این امر به ذهن متبادر شود که تاکنون در جهت آسیب‌شناسی مشکلات واحدهای صنعتی طرح‌های بسیاری تعریف شده است و چه سود که نتیجه آن تاکنون نتوانسته مانع از تعطیلی برخی واحدهای صنعتی شود. اما باید توجه داشت آنچه در خیل عظیم این طرح‌ها قابل مشاهده است، خلأ توجه به شاخصی چون نوآوری در ارائه راهکار است.

امروزه جوامع صنعتی به این نتیجه رسیده‌اند که سازمان‌ها بیشتر با تکیه بر نوآوری و ترویج فعالیت‌های نوآورانه در درون خود می‌توانند برتری‌های بلندمدت خود را در عرصه رقابتی حفظ کنند. تغییرات سریع فناوری، کوتاه شدن عمر محصولات و فناوری و فشرده شدن رقابت موجب شده است که بنگاه‌هایی که توجه به تولید و خلق ایده‌های نو و اجرایی کردن آن را مورد توجه قرار می‌دهند، در عرصه فعالیت خود با شکست روبه‌رو نشوند. تنها در این حالت است که بنگاه اقتصادی می‌تواند خود را به نحو موثری مدیریت کند و به سمت مزیتی بکشد که از درس‌های محیطی آموخته است.

در حقیقت در دنیای پرتلاطم امروز سازمانی موفق است که نیازها و خدمات تازه‌تر مورد نیاز مشتریان را برآورده و فرصت‌های نوین رشد را کشف کند. در این سازمان طول عمر، بی‌نهایت است و همواره جوان و پرتوان باقی مانده و می‌تواند امیدوار به بقای شایسته خود باشد. توجه به رویکرد نوآورانه، با ارائه محصولات جدید یا بهبود یافته، می‌تواند بازارهای جدید ایجاد کرده و سهم حضور در بازار را بالا برد. علاوه بر آن با کاهش هزینه‌ها، موجب سودآوری و افزایش مزیت‌های رقابتی شده و به چالش‌های مالی سازمان در بحران‌ها پاسخ دهد. به عبارت دیگر نتیجه این رویکرد در سطح سازمان و بنگاه اقتصادی، استفاده از فرصت‌های بازار را امکان‌پذیر ساخته و بازگشت سرمایه را بهبود می‌بخشد. بر این اساس بر پایه تجربه‌های پیشین، بررسی نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های انجام شده در حوزه افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی و مشاوره متخصصان بین‌المللی، طرح نوینی را با نام «امداد صنعت» تهیه کرده‌ایم و مقدمات اجرایی وسیع آن در سطح استان‌های مختلف فراهم شده است.

در این طرح هر واحد صنعتی مورد سنجش و ارزشیابی توان خود در ابعاد مختلف سازمانی از دیدگاه فرهنگ نوآوری، استراتژی نوآورانه، توسعه محصولات و خدمات نوآورانه، مدیریت ایده‌ها، طول عمر فرآیند نوآورانه محصولات و نتایج حاصل از نوآوری قرار می‌گیرد و پس از آن با موشکافی دقیق وضع موجود و پیدا کردن نقاط قوت و ضعف، راهکاری مناسب برای برون‌رفت از وضعیت کنونی و بر مبنای فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در دنیای رقابتی پیش روی واحد صنعتی ارائه می‌شود. این راهکارها موجب خواهد شد هر واحد حرکت مناسبی در جهت پیشی گرفتن از رقیب بر مبنای خدمات یا محصولات نو اتخاذ کرده و نقشه راه آینده سازمان خود را بر جاده نوآوری بنا کند.

نکته مهم این طرح حمایت دوره‌ای واحد صنعتی است و متخصصان طرح به عنوان مشاوران همراه واحد، یاور همیشگی آنها در مسیر نوآورانه خود خواهند بود. واحدهای صنعتی شرکت‌کننده به دلیل ساختار شکنی و دیدگاه نوینی که در هنگام اجرای طرح با آن آشنا خواهند شد، در باشگاه نوآوران استان خود عضو خواهند شد و امکان تبادل اطلاعات با واحدهای صنعتی مشابه و بهره‌مندی از تجربه‌ها و همچنین خدمات آنها را پیدا خواهند کرد.

به طور قطع حرکت در این راستا همزمان افرادی همفکر و خلاق پرورش خواهند یافت تا هر یک در جایگاه سازمانی خود مطابق با استراتژی نوآورانه اتخاذ شده، فعالیت خود را سازمان‌دهی کرده و آماده ورود به فعالیت اقتصادی جدید شوند. ایجاد تفکر خویش‌فرمایی، خلاقیت و کارآفرینی بدین طریق خواهد توانست دسترسی بنگاه اقتصادی در مسیر نوآوری را شتاب بخشد و هزینه کمتری در زمینه مشکلات احتمالی ناشی از تفکر و عملکرد نادرست افراد به سازمان تحمیل کند.