چالش‌های صنایع کوچک

علی اصغر پورمتین گفت: متاسفانه سرمایه‌گذاری در برخی صنایع کشور صرفه اقتصادی ندارد؛ چرا که مزیت نسبی در کشور ما برای همه صنایع تعریف نشده است. از این‌رو تولیدکننده باید ببیند که تولید را در چه بنگاه و با چه ماشین‌آلاتی ایجاد کند. باید مطالعه، انتخاب، سپس ایجاد کند. زمانی که این مراحل طی شود به‌طور قطع می‌تواند در تولید موفق باشد.

«نوآوری» نقطه آغاز بومی‌سازی صنایع کوچک

صنایع کوچک و متوسط جزو بسترهای مناسب برای اشتغالزایی و سودآوری بهینه به شمار می‌روند. با بروزسانی و بومی‌سازی دانش مورد نیاز برای تولید و ارتقای پیشرفت این صنایع، بار بزرگی از دوش اقتصاد دولتی برداشته می‌شود. با این حال کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند تا زمانی که نوآوری و خلاقیت در تولید در بستر صنایع کوچک به وجود نیاید و صنعتگران متناسب با نیازهای روز تولید نکنند صحبت از بومی‌سازی در حد تئوری باقی می‌ماند و به اجرا نمی‌رسد.

داود فدایی، رییس بخش صنایع خورشیدی ایران استاد دانشگاه امیر کبیر در این زمینه به صمت گفت: درحال حاضر بیشتر صنایع در شهرک‌های صنعتی تعطیل شده‌اند. بیشتر تولیدکنندگان ما هم‌اکنون به این فکر می‌کنند که محصول تولیدی را چگونه به فروش برسانند. در حالی که مشکل صنایع کوچک نبود نوآوری در تولید، خدمات و فرآیندهاست. صنایع کوچک باید در یک شبکه، از خدمات نوآوری استفاده کرده تا از مشکلات تولیدی نجات پیدا کنند و تولیدکنندگان بتوانند با هزینه کمتر و با کیفیت بالاتر کالاهای خود را ارائه دهند. این نوآوری در فرآیند تولید، ساختار، محصول، خدمات و نوع فروش وجود دارد. درحال حاضر سبک‌های جدیدی برای کسب‌وکار وجود دارد. به عبارتی شکل کسب‌وکارها در صنایع تغییر یافته اما در کشور ما این سبک‌های جدید استفاده نمی‌شود. از این رو مشکل اصلی صنایع کوچک ایجاد نوآوری در کسب‌وکار است.

فدایی افزود: باید شبکه‌ای ایجاد شود که از مباحث مرتبط با نوآوری در بخش‌های مختلف حمایت کند. درحال‌حاضر تمامی واحدهای تولیدی در بخش صنایع کوچک فکر می‌کنند کمبود نقدینگی مشکل اصلی آنهاست درحالی که اگر به یک واحد تولیدی ورشکسته پول تزریق کنیم باز هم ورشکست می‌شود. بسیاری از این واحدهای تولیدی مشکل عمده نقدینگی ندارند بلکه مشکل آنها نبود نوآوری است. به عبارتی، محصولی را تولید می‌کنند که تقاضایی برای آن در بازار نیست.

▣ نوآوری، مدلی برای بومی‌سازی

وی با اشاره به اینکه تمامی صنایع کوچک قابلیت پذیرش نوآوری را دارند، گفت: اگر می‌خواهیم مطابق صنایع دنیا حرکت کنیم باید از روش‌های جدید استفاده کنیم. فناوری فقط این نیست که ماشین‌آلات کشورهای پیشرفته را وارد کشور کنیم؛ چرا که نوع بازار و کسب‌وکار تغییر یافته، به عنوان نمونه در کشور آلمان برخی دستگاه‌ها مربوط به جنگ جهانی دوم است اما همان دستگاه، کالایی را تولید می‌کند که نیاز مبرم مردم است. بنابراین فقط تجهیز ماشین‌آلات مهم نیست؛ نوع کالای تولیدی اهمیت دارد. به علاوه اینکه مردم برای کالاهای بی‌ارزش و بی‌فایده هزینه نمی‌کنند. در گذشته افراد برای خرید طلا هزینه می‌کردند ولی امروزه زیورآلات کم‌حجم و سبک ایتالیایی در بازار هست که مطابق سلیقه مردم طراحی شده است و افراد تمایلی برای خرید تولیدات حجیم و سنگین ندارند.

فدایی با بیان اینکه نوآوری در صنایع کوچک

مسعود شنتایی

می‌تواند به بومی‌سازی این صنایع بینجامد عنوان کرد: ما مدلی را پیشنهاد و در ۳۰۰ واحد صنعتی اجرا کردیم. این مدل بومی برای صنایعی است که دچار رکود و بحران شده‌اند. تولیدکننده باید ابتدا ببیند چه کالایی را می‌خواهد تولید کند و بعد دنبال ماشین‌آلات برود. در دنیا مراکز خدمات نوآوری در صنعت وجود دارد که متاسفانه در کشور ما نیست. باید به یاد داشته باشیم که خروج از رکود تنها با وام میسر نیست. باید نوآوری در تولید در صنایع کوچک وجود داشته باشد. طرح‌های صنایع کشورهای دیگر جدید و متنوع است و در کشور ما نیز باید این امکان تولیدی باشد وگرنه نمی‌توان به بومی‌سازی محصولات صنایع خرد، دل بست. البته این نوآوری خریدنی نیست، بلکه باید در دانشگاه و مراکز پژوهشی انجام شود. به علاوه اینکه باید مراکز ارائه خدمات نوآوری برای هر یک بخش‌های تولیدی ما مهیا شود. کسانی که صنعت و نیاز بازار را می‌شناسند خدمات دهند. به‌عنوان نمونه صنعتگران لوازم‌خانگی عضو شبکه و مرکز خدماتی می‌شوند که این شبکه به آنها خدمات نوآوری می‌دهد. این نوآوری و شبکه‌سازی به بومی‌سازی صنایع کوچک کمک می‌کند. بومی‌سازی زمانی رخ می‌دهد که تولیدکننده بداند محصولی را تولید می‌کند که بازار داشته باشد. بومی‌سازی یعنی همه فناوری‌هایی که خارج از کشور وجود دارد را به داخل بیاوریم و با کمک آنها محصولی را ارائه دهیم که بازار داشته باشد و گردونه مالی صنعت را بگرداند.

وی در پاسخ به این سوال که خدمات نوآوری چقدر از مشکلات صنایع کوچک را حل می‌کند، بیان کرد: یک نسخه کلی برای صنایع نمی‌توان نوشت. باید تمامی شرایط را بررسی کنیم. باید ببینیم مشکل اصلی کجاست. با این همه صنایع می‌توانند این مدل را اجرا کنند. اجرای این مدل نیازی به کمک دولت ندارد.

▣ لزوم ایجاد تشکل‌های صنایع کوچک

مسعود شنتایی، رییس سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: درصد بالایی از تولیدکنندگان محصولات تولیدی را مبتنی بر فناوری قدیمی تولید می‌کنند و به نوعی این صنایع بومی‌سازی هم شده است. اما از آنجا که اهداف صنعتگران در زمینه تولیدات صنعتی، رقابت و صادرات است باید محصول و روش تولیدی خود را تغییر دهند. برای بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی صنعتگر به چند عامل نیاز دارد: نخست «آراندی» و تحقیقات داشته باشند و ببینند محصولات روز و جدید دنیا چه هست و در میان‌مدت فناوری جدید در زمینه محصول تولیدی خود چه تغییراتی می‌کند و در واقع تشخیص دهد که در سال‌های آینده به کدام سمت برود. دوم، نیاز به تخصص و نیروی انسانی آموزش‌دیده و ورزیده هم دارد. این آموزش‌ها می‌تواند از طریق همکاری‌های مشترک با شرکت‌ها یا تشکل‌های اقتصادی و صنعتی برای کارکنان تهیه شود و اطلاعات بروز را آموزش دهند. سوم، ماشین‌آلات و تجهیزات هم باید بروز شوند. بسیاری از محصولاتی که تولید می‌شوند نیاز به دستگاه‌های جدیدی دارند تا بتوانند قابل رقابت شوند. نکته بعد سرمایه‌گذاری است. چه به لحاظ توسعه نیروی انسانی متخصص و چه به لحاظ ماشین‌آلات، تولیدکنندگان احتیاج به سرمایه‌گذاری دارند. بخشی از این سرمایه‌گذاری می‌تواند از خارج تامین شود و بخشی نیز در داخل؛ در مجموع باید تولیدکننده ببیند کدام واحد مناسب است. البته دولت هم باید راهکارهایی را برای ارائه وام‌های ارزان‌قیمت دراختیار صنعتگر قرار دهد.

شنتایی با بیان اینکه تامین مالی برای تولیدکنندگان محدود است، گفت: بهترین راه، ایجاد تشکل‌های صنعتی است. این تشکل‌ها در مقایسه با سازمان‌های دولتی بهتر عمل می‌کنند. وی با بیان اینکه بومی‌سازی در تمامی صنایع عملی نیست، گفت: ما صنایعی داریم که از راه ابداعات و اختراعات به محصول جدید دسترسی می‌یابند. با این همه تجربه تولید در کشور ما نشان داده که ارتباط بین دانشگاه و صنعت برقرار نیست و دولت به جای اینکه دانشگاه‌ها را به سوی صنایع سوق دهد تا ارتباط بیشتری با هم پیدا کنند اعتباراتی را دراختیار دانشگاه‌ها قرار می‌دهد که دانشگاه‌ها خودشان ابداع و تولید کنند. این از نظر ما اشتباه است؛ هر کاری تخصص و تجربه می‌خواهد. کسی که کار دانشگاهی می‌کند به‌طور قطع صنعتگر خوبی نمی‌تواند باشد و یک تولیدکننده هیچوقت فرصت کار پژوهشی را ندارد. بنابراین این دو گروه باید با هم کار کنند.

داود فدایی

شنتایی با تاکید بر ضرورت بومی‌سازی صنایع در ارتباط با دانشگاه گفت: در سال‌های گذشته بودجه‌ها و اعتبارات زیادی دراختیار دانشگاه گذاشته شد ولی بیشتر ابداعات و خلاقیت‌ها تجاری‌سازی نشده و فقط در چارچوب مقالات و کتاب درآمده است، آن هم در دنیای امروز که خیلی زود همه چیز تغییر می‌کند. در نتیجه رتبه علمی کشور ما در دنیا بسیار بالا اما رتبه صنعت پایین است. این موضوع نشان می‌دهد که از دستاوردهای علمی در تولید محصول کم استفاده شده است به دلیل اینکه این دو گروه از هم دور هستند. از این رو باید مثلثی از اعضای دانشگاهی و علمی، تولیدکنندگان و دولت ایجاد شود. بعد از آن می‌توان انتظار داشت که نتایج پژوهش‌های ما بتواند در مسیر تولید و بومی‌سازی قرار گیرد.

▣ ضرورت توجه به اصل مزیت نسبی در تولید

علی‌اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت ابراز کرد: هر چند صنایع کوچک، اشتغالزا هستند و در کوتاه‌مدت سودآوری به همراه دارند اما در مقابل صنایع سنگین و بزرگ دچار چالش‌های گوناگونی می‌شوند. صنایع بزرگ سودآوری‌های زیادی دارند که شرکت‌های کوچک نخواهند داشت. از این رو اگر صنایع کوچک بومی‌سازی شوند، سودآوری دوچندانی دارند؛ چرا که در بیشتر این صنایع نیروی انسانی به جای ماشین‌آلات فعالیت می‌کند.

> در حال حاضر تمامی واحدهای تولیدی در بخش صنایع کوچک فکر می‌کنند کمبود نقدینگی مشکل اصلی آنهاست در حالی که اگر به یک واحد تولیدی ورشکسته پول تزریق کنیم باز هم ورشکست می‌شود

صفیه رضایی
گروه صنعت

تولید «نانوماسک» در کشور

دو محصول در حوزه ماسک‌های نانوالیاف به مرحله تولید صنعتی دست یافته است. به گزارش ستاد ویژه فناوری نانو، با ورود فناوری نانو به عرصه تولید محصولات مختلف از جمله ماسک‌های تنفسی، امروزه شاهد بروز ماسک‌هایی از جنس نانوالیاف هستیم که توانایی آنها در محافظت از افراد در برابر هوای آلوده حتی از ماسک‌های N۹۵ نیز بهتر است. این دسته از ماسک‌ها قادرند در برابر ورود ذرات زیر ۲/۵ میکرون (در حدود نانومتر) نیز مقاومت کرده و آنها را با بازدهی بالاتر از ۹۵ درصد در منافذ خود به دام اندازند بنابراین کارآیی آنها بسیار بهتر از ماسک‌های معمولی خواهد بود. ضمن اینکه عمر مفید این دسته از ماسک‌ها بسیار بیشتر از ماسک‌های معمولی است. در ساختار برخی ماسک‌های نانوالیافی، یک لایه کربن فعال نیز استفاده شده است که توانایی جذب بخارهای آلی را دارد. بنابراین در هنگام عمل دم، این پوشش گازها و بخارهای آلی را جذب کرده و مانع از ورود آنها به دستگاه تنفسی شخص می‌شود. این ویژگی، توصیه به کاربرد آنها در محیط‌های صنعتی که فرد در معرض تنفس بخار ناشی از مواد شیمیایی است را افزایش می‌دهد. خوشبختانه در کشور ما نیز دو محصول در حوزه ماسک‌های نانوالیاف به مرحله تولید صنعتی دست یافته است. این ماسک‌ها که با نام‌های ماسک تنفسی فیلتردار «نانوپاک»، محصولی از شرکت دانش‌بنیان نانوتارپاک و فیلتر تنفسی «پاکدم»، محصولی از شرکت توسعه سلامت ایرانیان، به بازار مصرف عرضه می‌شوند، از ویژگی‌های یاد شده درباره نانوماسک‌ها برخوردارند.

کفشی که به‌وسیله تلفن همراه از پا خارج می‌شود

به گزارش مهر پژوهشگران شرکتی در فرانسه کفش ورزشی جدیدی ساخته‌اند که عملکرد آن با تلفن همراه هوشمند قابل کنترل است. در دو طرف این کفش دو میله متحرک تعبیه شده که با استفاده از تلفن همراه هوشمند می‌توان آنها را فعال کرده تا رویه کفش باز شده و فرد بتواند پای خود را از آنها خارج کند. پژوهشگران این شرکت با نصب حسگرهای مخصوصی در بخش‌های مختلف این کفش امکان ردیابی گام‌ها و سنجش میزان فشار وارد آمده بر پاها را نیز فراهم کرده‌اند. این اطلاعات از طریق اپلیکیشن ویژه روی تلفن همراه هوشمند ظاهر می‌شود.

خبر

نانوکامپوزیت‌های ضدباکتری برای بسته‌بندی مواد غذایی

پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر نمونه‌های نانوکامپوزیتی تهیه کرده‌اند که کاربرد اصلی آنها در بسته‌بندی مواد غذایی است. این نانوکامپوزیت به دلیل وجود نانوذرات ضدباکتری در ساختار خود، منجر به افزایش زمان ماندگاری مواد غذایی بدون استفاده از مواد نگهدارنده می‌شود. به گزارش ایسنا، با توجه به هزینه بالای تولید و تهیه منابع سالم و کافی غذایی و افزایش زمان ماندگاری مواد غذایی امری بسیار مهم است. اهمیت این موضوع به منظور تولید مواد با کمترین هزینه و بیشترین ارزش غذایی است. راه‌های مختلفی برای جلوگیری از فساد مواد غذایی وجود دارد که از آن جمله می‌توان به استفاده از مواد نگهدارنده و همچنین بسته‌بندی مواد غذایی اشاره کرد. سعیده ابراهیمی اصل، مجری طرح در مقایسه دو روش یادشده در حفاظت از مواد غذایی عنوان کرد: به هنگام استفاده از مواد نگهدارنده، مجبور به اضافه کردن مواد شیمیایی به مواد غذایی هستیم تا مانع از رشد میکروارگانیسم‌ها شویم. اما همین مواد خود باعث پایین آمدن ارزش غذایی و در درازمدت موجب فساد آن می‌شوند. بهترین روش برای حفاظت از فساد مواد غذایی استفاده از بسته‌بندی‌های اصولی و بهداشتی است. وی افزود: نانوکامپوزیت سنتز شده ترکیبی از نانوذرات مس و پلیمرهای مورد استفاده در صنایع بسته‌بندی است. طولانی کردن مدت‌زمان نگهداری و سالم ماندن مواد غذایی در این نوع بسته‌بندی نسبت به بسته‌بندی‌های معمولی از مهم‌ترین مزیت‌های استفاده از این نانوکامپوزیت و ساده بودن روش تولید نیز از دیگر برتری‌های آن است. درواقع برخلاف سایر روش‌های تولید که از روش‌هایی مانند لایه‌نشانی به وسیله دستگاه‌های پیشرفته روی سطح نایلون استفاده می‌کنند با روش پیشنهادی در این طرح به راحتی و با دستگاه‌های موجود تولید پلاستیک می‌توان اقدام به تولید این نایلون‌های ضدباکتری در هر کارگاه بسته‌بندی کرد و نیازی به خرید تجهیزات گران‌قیمت و متحمل شدن هزینه‌های گزاف نیست. این نانوکامپوزیت خواص ضدمیکروبی خوبی در مقابل دسته‌ای از باکتری‌های بیماری‌زای گرم مثبت یا گرم منفی از خود نشان می‌دهد. با کاربرد این نانوکامپوزیت ارزش غذایی مواد غذایی و داروها بدون نیاز به نگهدارنده‌های شیمیایی مضر حفظ خواهد شد.

بارکد: ۲۷۹۵۳۱۷۰ آگهی تغییرات شرکت «سلامت خواهان کارآفرین» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۹۸۴۴۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۹۵۲۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: خانم شهرزاد ملک زاده به ش م ۴۳۲۲۱۶۹۱۳۹ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. خانم سیده بهاره عصری شال به ش م ۰۰۷۰۵۵۶۷۲۵ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۵۰۰۰۰۰ ریال از شرکت خارج گردید.در نتیجه سرمایه شرکت از ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از ۲ الی ۵ نفر می باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا ومیزان سهم الشرکه ایشان: امیر همتیان به ش م ۰۰۶۱۹۳۶۸۵۵ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال مصطفی حسین مردی به ش م ۰۰۵۳۳۳۱۳۷۰ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره، کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۱۴۷۸۴۰/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۷۹۵۳۰۶۵ آگهی تغییرات شرکت «سلامت خواهان کار آفرین» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۹۸۴۴۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۹۵۲۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای امیر همتیان به ش م ۰۰۶۱۹۳۶۸۵۵ به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره آقای مصطفی حسین مردی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره مشترکا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هریک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۱۴۷۸۴۱/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۸۰۰۰۲۲۰ آگهی تغییرات شرکت «خدمات مسافرت هوایی و زیارتی و گردشگری دنیای گردش نور» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۴۶۵۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۶۴۳۳۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۱۶ و مجوز شماره ۹۴/۱۷/۳۲۶ سازمان حج و زیارت استان تهران و مجوز شماره ۹۴۲/۱۲۶/۹۱۴ مورخ ۹۴/۲/۵ سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران و مجوز شماره ۶۳۶۳ مورخ ۹۴/۲/۱۳ سازمان هواپیمایی کشوری تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: محمدرضا عبادی به ش م ۰۰۴۹۶۹۷۴۱۲ به سمت رئیس هیئت مدیره علی عبادی به ش م ۰۰۱۶۰۹۹۲۳۰ به سمت عضو هیئت مدیره جلال رستمی به ش م ۰۰۵۲۴۴۵۵۸۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای رئیس هیئت مدیره به تنهایی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب وتعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۱۴۷۸۴۲/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۷۹۹۶۲۰۱ آگهی تغییرات شرکت «ماه تجارت تیسان» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۵۹۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۴۸۹۱۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای حمیدرضا رفاحیان به ش م ۰۰۶۱۷۰۶۰۰۰ با پرداخت ۵۰۰۰۰۰۰ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا درآمد. خانم شکوفه محمدتقی بیک به ش م ۰۰۴۵۹۶۴۶۷۷۹ با پرداخت ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا درآمد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد: بازرگانی و تهیه و توزیع مصالح ساختمانی، آهن و میلگرد و انواع ورقهای فلزی و مواد خام و ماشین آلات راه سازی و کارگاهی و تجهیزات راه سازی و کارگاهی و نظافتی و جاروهای صنعتی، ماشین آلات تولیدی و دستگاه و تجهیزات سبک کارگاهی و خدماتی انواع مواد شیمیایی و بهداشتی و لوازم خانگی و دستگاههای سبک خانگی و کارگاهی. لوازم مصرفی نظافتی و ماشین آلات و تجهیزاتی مواد خام مصرفی کارخانه جات و واردات و صادرات و تکمیل پورفورما و برگهای گمرکی و اخذ نمایندگی شرکتهای داخلی و خارجی و ایجاد نمایندگی و شعبات در سراسر ایران و ال سی داخلی و خارجی و اخذ تسهیلات و اعتبارات در زمینه فعالیت شرکت. اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه ایشان: حمید یاری فرد به ش م ۳۹۶۲۱۳۱۷۱۱ مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سعید یاری فرد به ش م ۰۴۸۰۱۷۵۵۰۰ مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال حمیدرضا رفاحیان به ش م ۰۰۶۱۷۰۶۰۰۰ مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال شکوفه محمدتقی بیک به ش م ۰۰۴۵۹۴۶۷۷۹ مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر موضوع فعالیت) افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.
۱۴۷۸۴۳/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۸۰۰۱۳۲۸ آگهی تأسیس موسسه غیرتجاری «حقوقی عدالت یاران مهربان» در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۱۸ به شماره ثبت ۳۶۹۴۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۸۳۱۹۰ ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع موسسه: ارائه خدمات حقوقی بعنوان مشاوره حقوقی در دعاوی کیفری و حقوقی، انجام وکالت در مراجع قضائی اداری مالی ثبتی دادگاههای خانواده شهرداری ها و کمیسیون های آن بویژه کمیسیون ماده پنج دادگاه های انقلاب و مراجع مربوط به تعزیرات حکومتی، مراجع مالیاتی و کمیسیون های آن، هیئت های رسیدگی تحت پوشش وزارت کار و امور اجتماعی، دیوان عدالت اداری، همچنین ارائه خدمات حقوقی شامل مشاوره و انجام امور وکالت از طرق خارجیان در مراجع داخلی و از طرف ایرانیان در مراجع بین المللی و دادگاهها و مراجع قضائی کشورهای خارج مطابق با ضوابط و قوانین موضوعه و موازین حقوقی بین المللی و انجام امور دادرسی اعم از داخلی و بین المللی مدت موسسه: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی موسسه: تهران خ انقلاب خ وصال کوچه نائبی بن بست احمدی پلاک ۶ کد پستی ۱۴۱۶۸۱۳۵۸۱ سرمایه موسسه: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران موسسه: سعید محمدی به سمت مدیرموسسه به ش م ۶۳۶۹۸۳۰۰۰۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال برای مدت دو سال تعیین گردید. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای سعید محمدی به سمت مدیرعامل همراه با مهر موسسه معتبر است. اختیارات مدیر موسسه: طبق اساسنامه (به موجب مجوز مرکز امور مشاوران حقوقی و کارشناسان قوه قضائیه به شماره ۹۴/۴۶۸۵۲ /ت۲۰ مورخ ۹۴/۶/۳۱ و شماره پروانه ۱۸۷/۲۶۷۴۲/م/پ مورخ ۹۴/۶/۲۳ آگهی گردید)
۱۴۷۸۴۴/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور